

# 2022-2028年中国主题公园 产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国主题公园产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国主题公园产业发展现状与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了主题公园行业市场发展环境、主题公园整体运行态势等，接着分析了主题公园行业市场运行的现状，然后介绍了主题公园市场竞争格局。随后，报告对主题公园做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题公园行业发展趋势与投资预测。您若想对主题公园产业有个系统的了解或者想投资主题公园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章主题公园相关概述

#### 1.1主题公园的定义和内涵

##### 1.1.1主题公园的概念

##### 1.1.2主题公园的涵义

##### 1.1.3主题公园产业链构成

##### 1.1.4主题公园是商业和旅游业结合的产物

#### 1.2主题公园的起源和发展

##### 1.2.1主题公园的起源

##### 1.2.2主题公园的历史沿革

##### 1.2.3主题公园的特点

##### 1.2.4主题公园的类型

#### 1.3主题公园产业特性分析

##### 1.3.1高投入高成本

##### 1.3.2明显的生命周期性

##### 1.3.3主题产品衍生产业尚未形成

##### 1.3.4客源市场集中在国内和亚洲文化圈

#### 1.4著名主题公园分布

##### 1.4.1美洲地区

##### 1.4.2欧洲地区

### 1.4.3亚洲地区

## 第二章2017-2021年国外主题公园发展分析

### 2.12017-2021年世界主题公园发展概况

#### 2.1.1区域格局分析

#### 2.1.2运营现状分析

#### 2.1.3企业模式分析

#### 2.1.4投资建设近况

#### 2.1.5运营趋势剖析

### 2.22017-2021年世界主题公园项目发展动态

#### 2.2.12019年项目动态

#### 2.2.22020年项目动态

#### 2.2.32021年项目动态

### 2.32017-2021年发达国家主题公园的发展

#### 2.3.1美国

#### 2.3.2日本

#### 2.3.3英国

#### 2.3.4德国

#### 2.3.5澳大利亚

### 2.4世界主题公园发展的成功经验分析

#### 2.4.1选址的重要性

#### 2.4.2充分展现主题及强调游客参与

#### 2.4.3娱乐与教育相结合

#### 2.4.4主题公园与零售业相结合

#### 2.4.5价格策略多元化

#### 2.4.6完善的服务系统

#### 2.4.7经营规模化

## 第三章2017-2021年中国主题公园的发展环境分析

### 3.1一般环境分析

#### 3.1.1技术环境

#### 3.1.2社会文化环境

### 3.1.3自然环境

## 3.2政策环境分析

### 3.2.1政治环境综述

### 3.2.2主题公园政策规范

### 3.2.3主题公园相关政策

## 3.3经济环境分析

### 3.3.1国际经济运行现状

### 3.3.2中国经济运行现状

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

### 3.3.3中国经济发展趋势

### 3.3.4经济环境对景区的影响

## 3.4产业环境分析

### 3.4.1旅游业发展成就综述

### 3.4.2旅游消费现状及潜力

### 3.4.3旅游业经济运行现状

### 3.4.4旅游业运行特征剖析

### 3.4.5旅游业发展前景展望

## 3.5中国主题公园发展的重要性

### 3.5.1中国主题公园建设发展的意义

### 3.5.2主题公园对区域经济发展具有推动作用

### 3.5.3主题公园日益成为城市旅游形象的新名片

## 第四章2017-2021年中国主题公园的发展

### 4.1中国主题公园的发展综述

#### 4.1.1发展历程回顾

#### 4.1.2建设运营情况

#### 4.1.3发展特征分析

- 4.1.4行业融资形势
- 4.1.5基本态势判断
- 4.22017-2021年中国主题公园的发展分析
- 4.2.1行业建设态势
- 4.2.2行业运营现状
- 4.2.3投资开发状况
- 4.2.4行业业态升级
- 4.3中国主题公园的SWOT分析
- 4.3.1优势分析
- 4.3.2劣势分析
- 4.3.3机遇分析
- 4.3.4挑战分析
- 4.4中国主题公园盈利能力分析
- 4.4.1盈利能力现状
- 4.4.2现行盈利模式
- 4.4.3盈利不佳原因
- 4.4.4国外盈利启示
- 4.4.5盈利模式提升路径
- 4.5主题公园与都市旅游目的地吸引力的互动浅析
- 4.5.1都市旅游及都市旅游目的地吸引力分析
- 4.5.2主题公园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物
- 4.5.3主题公园能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴
- 4.5.4主题公园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展
- 4.6中国主题公园体验价值的创造分析
- 4.6.1主题公园核心竞争力在于“体验价值”;
- 4.6.2体验价值在主题公园经营中的重要意义
- 4.6.3影响主题公园体验价值的主要因素分析
- 4.6.4华侨城主题公园体验价值的创造模式
- 4.7体验经济时代中国主题公园的服务创新分析
- 4.7.1主题公园迎合旅游者对旅游体验的多元化追求
- 4.7.2体验经济的涵义及基本特征
- 4.7.3主题公园服务内涵与现状分析

#### 4.7.4体验经济下主题公园服务创新思路

### 第五章2017-2021年中国主题公园的建设

#### 5.1主题公园的建设开发条件

##### 5.1.1资源条件

##### 5.1.2区位条件

##### 5.1.3市场条件

##### 5.1.4规模条件

#### 5.2主题公园建设应该注意的问题

##### 5.2.1主题公园的主题

##### 5.2.2管理与服务

##### 5.2.3主题公园的产品

##### 5.32020年中国主题公园建设状况

##### 5.42021年中国主题公园建设状况

#### 5.5主题公园建设中的景观设计分析

##### 5.5.1主题公园景观的构成要素

##### 5.5.2主题公园地形设计

##### 5.5.3主题公园建筑设计

##### 5.5.4主题公园植物设计

##### 5.5.5主题公园小品设计

#### 5.6主题公园之景观要素在北方地区的表现浅析

##### 5.6.1中国主题公园建设热潮概述

##### 5.6.2主题公园景观要素表现手法

##### 5.6.3实践案例的分析

### 第六章2017-2021年主题公园细分市场的发展

#### 6.1中国主题公园市场细分探析

##### 6.1.1中国主题公园主题雷同或缺失

##### 6.1.2主题公园市场细分的必要性

##### 6.1.3主题公园的市场细分类型

##### 6.1.4主题公园细分市场的差异化战略

#### 6.22017-2021年雕塑主题公园的建设发展

- 6.2.1 雕塑主题公园的起源简析
- 6.2.2 国内外雕塑主题公园分析
- 6.2.3 雕塑主题公园的公共性分析
- 6.2.4 中国雕塑主题公园建设动态
- 6.3 2017-2021年影视主题公园的建设发展
  - 6.3.1 影视主题公园的基本概念及发展
  - 6.3.2 中国影视主题公园的起步与发展
  - 6.3.3 中国影视主题公园呈快速扩张态势
  - 6.3.4 中国影视主题公园的建设动态
  - 6.3.5 中国影视主题公园的盈利策略
- 6.4 2017-2021年海洋主题公园的建设发展
  - 6.4.1 中国海洋主题公园发展阶段
  - 6.4.2 中国海洋主题公园布局特点
  - 6.4.3 中国海洋主题公园市场容量
  - 6.4.4 中国海洋主题公园建设动态
  - 6.4.5 中国海洋主题公园发展的启示
- 6.5 2017-2021年汽车主题公园的建设发展
  - 6.5.1 德国汽车城主题公园的景观设计
  - 6.5.2 中国汽车主题公园引资建设的设想
  - 6.5.3 中国汽车主题公园的投资建设现状
  - 6.5.4 中国汽车主题公园的建设动态

## 第七章 2017-2021年中国部分地区及城市主题公园的发展

- 7.1 2017-2021年长三角地区主题公园发展分析
  - 7.1.1 发展阶段
  - 7.1.2 空间分布解析
  - 7.1.3 投资开发态势
  - 7.1.4 市场格局分析
  - 7.1.5 竞争状况分析
  - 7.1.6 存在问题分析
  - 7.1.7 发展趋势分析
- 7.2 2017-2021年珠三角主题公园产业集群剖析



- 7.2.1 集群发展状况
- 7.2.2 集群演进路径
- 7.2.3 集群发展条件
- 7.2.4 集群演进模式
- 7.3 2017-2021年深圳主题公园发展分析
  - 7.3.1 整体发展综述
  - 7.3.2 发展成就总结
  - 7.3.3 运行态势良好
  - 7.3.4 存在问题分析
  - 7.3.5 创新发展分析
- 7.4 2017-2021年海南主题公园发展分析
  - 7.4.1 必要性及可行性
  - 7.4.2 规划布局区域
  - 7.4.3 建设规划探析
  - 7.4.4 开发政策解读
- 7.5 2017-2021年其他地区主题公园的发展
  - 7.5.1 山东省
  - 7.5.2 福建省
  - 7.5.3 安徽省

## 第八章 2017-2021年国内外著名主题公园的发展

- 8.1 迪士尼乐园
  - 8.1.1 园区基本简介
  - 8.1.2 发展战略解析
  - 8.1.3 成功经营策略
  - 8.1.4 发展启示分析
  - 8.1.5 东京迪士尼运营现状
  - 8.1.6 香港迪士尼运营现状
  - 8.1.7 上海迪士尼进展情况
- 8.2 香港海洋公园
  - 8.2.1 园区基本简介
  - 8.2.2 发展战略解析

- 8.2.3定位战略分析
- 8.2.4经营状况分析
- 8.2.5市场拓展情况
- 8.3华侨城主题公园
  - 8.3.1园区基本简介
  - 8.3.2园区规模分析
  - 8.3.3发展模式分析
  - 8.3.4发展态势分析
  - 8.3.5战略重心分析
- 8.4长隆欢乐世界
  - 8.4.1园区基本简介
  - 8.4.2园区规模分析
  - 8.4.3营销思维分析
  - 8.4.4战略动向分析
  - 8.4.5新建及改造状况
- 8.5中华恐龙园
  - 8.5.1园区基本简介
  - 8.5.2园区发展状况
  - 8.5.3产品优势及特点
  - 8.5.4成功模式分析
  - 8.5.5创新发展解析
  - 8.5.6挑战及开发建议

## 第九章中国主题公园市场投资主体分析

- 9.1迪士尼公司
  - 9.1.1企业发展概况
  - 9.1.2企业经营状况
  - 9.1.3业务经营分析
- 9.2深圳华侨城股份有限公司
  - 9.2.1企业发展概况
  - 9.2.2企业经营状况
  - 9.2.3业务经营分析

### 9.3宋城演艺发展股份有限公司

#### 9.3.1企业发展概况

#### 9.3.2企业经营状况

#### 9.3.3业务经营分析

### 9.4海昌控股有限公司

#### 9.4.1企业发展概况

#### 9.4.2企业经营状况

#### 9.4.3业务经营分析

### 9.5华谊兄弟传媒股份有限公司

#### 9.5.1企业发展概况

#### 9.5.2企业经营状况

#### 9.5.3业务经营分析

## 第十章2017-2021年中国主题公园的发展策略研究

### 10.1中国主题公园发展存在的问题

#### 10.1.1主要矛盾分析

#### 10.1.2数量多而规模小

#### 10.1.3主题不鲜明及重复建设

#### 10.1.4收入单一

#### 10.1.5产品单一且缺乏创新

### 10.2从规划设计的角度分析主题公园的发展对策

#### 10.2.1设计目标

#### 10.2.2设计主体

#### 10.2.3设计技能

### 10.3从经营管理的角度分析主题公园的发展对策

#### 10.3.1强化战略管理

#### 10.3.2在主题公园生命周期各阶段实施不同产营销策略

#### 10.3.3降低季节性影响

#### 10.3.4提高员工素质及加强内部管理

### 10.4从宏观调控的角度分析主题公园的发展对策

#### 10.4.1依据城市（地区）规划约束主题公园的投资建设

#### 10.4.2旅游主管部门实施严格的审批制度

10.4.3对重大主题公园的建设给予有力支持

10.5中国主题公园文化精致化发展的对策

10.5.1以文化内涵突破重围

10.5.2主题公园文化特色探析

10.5.3主题开发

10.5.4精致的规划设计和施工

10.5.5经营管理

10.6主题公园的开发经营策略

10.6.1市场导向策略

10.6.2文化主导策略

10.6.3本土特色策略

10.6.4系统经济策略

10.6.5资源整合策略

10.7主题公园的发展模式思考

10.7.1区位选择

10.7.2开发模式选择

10.7.3商业模式选择

第十一章2017-2021年中国主题公园竞争分析

11.1主题公园产业竞争模型解析

11.1.1产业竞争强度分析

11.1.2退出障碍和转移成本经济障碍

11.1.3产业供应方

11.1.4买方

11.1.5潜在进入者

11.1.6替代品

11.2现代主题公园竞争的五大焦点

11.2.1空间竞争

11.2.2市场体系

11.2.3主导品牌

11.2.4文化内涵

11.2.5生命周期

## 11.3主题公园企业取得竞争优势的必备要素

### 11.3.1准确的主题选择

### 11.3.2恰当的园址选择

### 11.3.3独特的主题创意

### 11.3.4深度的主题产品开发

### 11.3.5灵活的营销策略

## 11.4中国主题公园的竞争对策分析

### 11.4.1培育核心能力

### 11.4.2开展文化经营

### 11.4.3构造顾客矩阵

### 11.4.4提升品牌形象

### 11.4.5推进营销创新

### 11.4.6实施战略管理

### 11.4.7打造差异化和特色化

## 第十二章2017-2021年中国主题公园的营销分析

### 12.1中国主题公园的主要营销方式分析

#### 12.1.1广告

#### 12.1.2数据库营销

#### 12.1.3活动策划

#### 12.1.4网络营销

### 12.2中国主题公园营销中的文化缺失

#### 12.2.1前期规划

#### 12.2.2中期管理经营

#### 12.2.3后期主题公园产品的延续

#### 12.2.4文化是主题公园营销的灵魂

### 12.3中国主题公园营销流程及推广策略选择

#### 12.3.1体验营销是主题公园营销的最好选择

#### 12.3.2主题公园营销的积木流程

#### 12.3.3强势品牌塑造

#### 12.3.4新产品开发

#### 12.3.5主题系列产品开发

## 12.4中国主题公园营销模式的构建

### 12.4.1有效的主题定位

### 12.4.2激活市场的产品策略

### 12.4.3灵活多变的价格策略

### 12.4.4推拉结合的促销策略

## 12.5中国主题公园的营销渠道策略分析

### 12.5.1营销渠道策略构建概述

### 12.5.2销售代理渠道

### 12.5.3产品直销渠道

## 第十三章中国主题公园投资分析

### 13.1中国主题公园的投资背景

#### 13.1.1中国主题公园投资迎来黄金时点

#### 13.1.2消费市场对主题公园投资建设的支撑

#### 13.1.3国外资本对中国主题公园产业的影响

### 13.2中国主题公园的投资现状

#### 13.2.1外资、民营和国有资本进入旅游业以主题公园为突破口

#### 13.2.2中国主题公园的投资主体

#### 13.2.3中国主题公园的投资模式

#### 13.2.4政府收紧主题公园信贷

#### 13.2.5中国主题公园存在盲目投资开发现象

### 13.3水上主题公园的商业投资模式分析

#### 13.3.1国内外水上主题公园发展概况

#### 13.3.2水上主题公园的主要功能和载体

#### 13.3.3投资策略

#### 13.3.4投资步骤

#### 13.3.5投资模式

### 13.4主题公园投资案例分析

#### 13.4.1案例1——方特欢乐世界

#### 13.4.2案例2——欢乐谷连锁主题公园

#### 13.4.3案例3——迪士尼主题公园

#### 13.4.4案例4——环球嘉年华主题公园

## 13.5中国主题公园的投资风险及建议

### 13.5.1主题公园投资开发具有特殊性

### 13.5.2主题公园经营形势依旧严峻

### 13.5.3主题公园衍生产品开发仍处于启蒙阶段

### 13.5.4中国主题公园的投资建议

## 13.6主题公园成功开发的因素分析

### 13.6.1主题选择与定位

### 13.6.2主题公园区位选择

### 13.6.3主题创意

### 13.6.4主题产品开发与更新

### 13.6.5主题公园文化内涵

## 13.7中国主题公园投资开发建设的策略分析

### 13.7.1探询市场化商业运作模式

### 13.7.2设计全新的游憩方式

### 13.7.3树立整合营销传播理念

### 13.7.4加快公园经营管理人才的开发

### 13.7.5实现多元化的盈利模式

## 第十四章中国主题公园的前景趋势分析

### 14.1中国主题公园未来增长驱动因素

#### 14.1.1经济持续增长

#### 14.1.2人均收入增加

#### 14.1.3城镇化率攀升

#### 14.1.4政府支持

#### 14.1.5基建改善

### 14.2中国主题公园的前景展望

#### 14.2.1中国主题公园市场发展潜力巨大

#### 14.2.2中国主题公园市场未来规模预测

#### 14.2.3中国主题公园发展将迎来“黄金时代”；

#### 14.2.4中国主题公园持续发展的积极因素

#### 14.2.52022-2028年中国主题公园行业预测分析

### 14.3中国主题公园的发展趋势

14.3.1发展趋势预测

14.3.2未来发展格局

14.3.3行业走势分析

14.3.4战略趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248040.html>